

COLLOQUE

Territoires et Talents : une utilisation des leviers d'attractivité

les jeudi 16 et vendredi 17 septembre 2021

TOULOUSE-METROPOLE

Inscription contractuelle

NOM et Prénom	
Membre de l'ANDRHDT (cotisation 2021)	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non à remplir obligatoirement
Collectivité	
Fonction	
Mail	
Téléphone	
Adresse de la collectivité	

souhaite :

- Participer au colloque des 16 et 17 septembre 2021
- Participer au dîner du mercredi 15 septembre 20h (je joins un chèque de 15 €)
 - Participer au cocktail-déjeuner du 16 septembre
 - Participer au dîner de gala du 16 septembre
 - Participer au déjeuner du 17 septembre
- Participer à l'une des visites : stade Toulousain ou Promenade sur la Garonne

-
-

souhaite :

- que les frais inhérents à l'inscription à ce colloque (200 € par adhérent et 100€ à partir du 3^{ème} inscrit/collectivité, 250 € pour les non adhérents à l'ANDRHDT), soient pris en charge par ma collectivité et demande à recevoir une facture à l'issue de ce colloque permettant un règlement administratif ; **Si vous êtes nouvel adhérent-e à l'association : inscription offerte**

Fait à , le

Signature et cachet de la collectivité



Toute annulation d'inscription après le 08-09 2021 sera facturée

Une convention de colloque peut être établie sur demande
Formulaire d'inscription à retourner de préférence à n.ledieudeville@yahoo.fr 3 rue
de l'amitié-64110 Mazères-Lezons

INSCRIPTION AUX DIFFERENTS ATELIERS

'Chacun des ateliers et participants se répartiront dans 2 salles

L'une à la salle Vanel

L'autre à Mermoz)

Dans la case « votre choix »

<u>ateliers</u>	<u>Thème</u>	<u>Horaire</u>	<u>Votre choix</u>
<u>1</u>	<u>La Marque Employeur</u>	<u>9h30h à 11h30</u>	
<u>2</u>	<u>Le Marketing territorial</u>	<u>930 à 11h30</u>	

Rappel du Nom de l'agent concerné :

Collectivité :

Atelier N° 1 La Marque employeur

Nous savons que l'enjeu de tout DRH est d'attirer des candidats mais également de les fidéliser. Rien n'est plus coûteux qu'un agent volatile !

Sur quelles démarches s'appuyer ? : une marque employeur sincère et ambitieuse.

Conducteur JP serres Animateurs : xxxxxx et B. Cordier- Modérateurs : A.de Portzamparc et xxxxxxxx

- **Séquence 1** : Je connais et j'identifie cette démarche que je l'utilise sciemment ou non

Des mots pour le dire

- **Séquence 2** : Comment je crée ou re-crée ma marque employeur

L'identité de ma collectivité et mon positionnement RH

- **Séquence 3** : Les conditions de la réussite d'une telle démarche

Quels promoteurs à identifier pour la réussite d'une telle démarche ?

Atelier N°2 Le Marketing territorial

En participant à l'atelier, nous découvrirons la richesse de la démarche ainsi que sa pertinence pour appuyer la politique RH de nos collectivités. Valorisation du territoire et politique RH ne font qu'un ! Et comment utiliser dans notre stratégie de recrutement les ressources du Marketing territorial ?

Conducteur E. Rivoallan Animateurs : PY.Blanchard et R.Megrot Modérateurs : P.Coroyer et N.Sattler

Séquence 1 : Si mon Territoire nous était conté ?

Le marketing territorial a un sens et un contenu : Découvrons- le !

Séquence 2 : Le Territoire : une histoire d'Hommes

Le Territoire irrigue-t-il ma politique RH ?

Séquence 3 : Construire une Histoire ensemble

Et si mes interlocuteurs devenaient acteurs de ma stratégie RH ?

Séquence 4 : La contribution du DRH n'est plus optionnelle, mais indispensable.