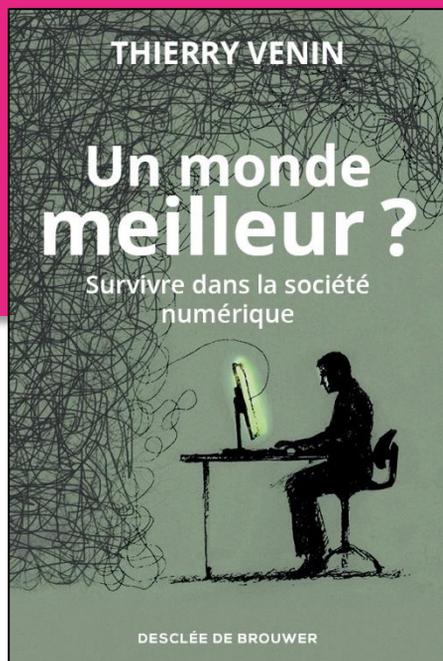


Écrans, smartphones, objets connectés...

Survivre dans la société numérique



Un monde meilleur ?

Thierry Venin

Le numérique bouleverse nos sociétés de façon extrêmement rapide. Sommes-nous enfin en train de vivre la mutation attendue vers un monde meilleur, une civilisation de la culture et des loisirs où les robots assureront les travaux pénibles ? Rien n'est moins sûr.

L'homme semble hypnotisé par les nouvelles technologies, à portée de main via les écrans, les smartphones, les objets connectés de plus en plus sophistiqués... qui sont censés lui faciliter la vie, professionnelle ou privée. Pourtant, entre les promesses et les réalités, entre les mirages que véhicule la Silicon Valley et les pratiques sociales qui se mettent effectivement en place, les écarts se creusent.

Un monde meilleur ? nous invite à vivre une aventure de science-fiction dans les méandres de ce nouvel environnement culturel qui constitue notre réalité quotidienne. Sans, bien évidemment, rejeter en bloc ces nouvelles technologies, il est temps en revanche d'observer attentivement les pièges que tend la société technico-financière digitalisée à chaque citoyen comme à chaque organisation. *L'homo numericus* doit ouvrir les yeux sur la portée de ses inventions.

C'est tout l'objet de ce livre, qui observe dans sa globalité l'écosystème de travail numérisé et met au jour les liaisons dangereuses qui existent entre les TIC et la pandémie du stress au travail. Infobésité, manque de temps chronique, dictature des chiffres, dissolution des relations humaines... : jamais l'influence directe de cette « laisse électronique » n'était aussi clairement apparue.

Patrons, salariés, parents, enfants, pédagogues, dirigeants politiques... nous sommes tous concernés. Et c'est en déchiffrant notre environnement que nous acquerrons les moyens d'agir, d'infléchir et d'orienter nos choix, en refusant de laisser les algorithmes décider pour nous.

DESCLÉE DE BROUWER

Parution :
24 septembre 2015
260 pages – 18,90 €



Docteur en sociologie, **Thierry Venin** a un parcours atypique : musicien de rue (avant la MAO - musique assistée par ordinateur), instituteur (avant les MOOC - cours en ligne), aide-conducteur de train (avant le dispositif de sécurité VACMA), chauffeur-livreur (avant le GPS) et homme-sandwich (avant Google AdSense), il dirige aujourd'hui une agence d'ingénierie informatique et il est chercheur associé au laboratoire SET (CNRS-UPPA).

Contact Presse : Jean-Philippe Bertrand

jeanphilippe.bertrand@artege.fr

01 40 46 54 30 / 06 12 56 67 15